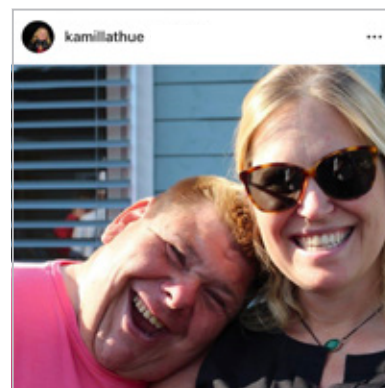




Formål	4	Kommunikasjonsstrategien er en del av Eidskog kommunes overordnede strategi, og skal bringe organisasjonen fra nå-situasjonen til en ønsket situasjon. Formålet med strategien er å bruke kommunikasjon for å understøtte og nå våre mål.
Målsetting	5	
Føringer	6	
Mål	8	Det å bevege kommunen fra nå-situasjonen til en ønsket situasjon er å bevege hele virksomheten i tid. Innbyggerne og samfunnet rundt oss beveger seg også i dette tidsrommet, det er stadig utvikling og endring. Langsiktige målsettinger og en operativ plan for kommunikasjonen skal sikre riktig framdrift.
SWOT	9	
Nå-situasjonen	10	
Ønsket situasjon	11	Eidskog kommunes kommunikasjon skal være åpen og enkel og den skal bygge fellesskap og stolthet. Vårt oppriktige ønske er at alle eidskoginger er stolte av hjemstedet sitt. Og de som aldri har hørt om Eidskog blir nysgjerrige på dette stedet som ligger litt øst og bortover, tett på Sverige. En trivelig liten kommune omkransa av innsjøer, skog og 6127 joviale sjeler. Eidskog er det fineste stedet i væla, både nå og i framtida.
Interessenter	14	
Strategi	16	
Hovedbudskap	19	
Tiltak	23	
Kanaler	26	TROND STENHAUG RÅDMANN EIDSKOG KOMMUNE

**Kommunikasjonsstrategien er et internt verktøy og skal bidra til å realisere de definerte målene.
Eidskog kommunes kommunikasjon skal være åpen og enkel og den skal bygge fellesskap og stolthet.**

- Åpen** Vår kommunikasjon er korrekt, åpen, tydelig og kommer i rett tid.
- Enkel** Det vi skriver er enkelt å forstå, basert på fakta og i tråd med «Klart språk i kommunesektoren».
- Felles** Det er fellesskapet vårt som skaper et Eidskog for framtidens generasjoner.
- Stolt** Når vi forteller den gode og den samme historien om Eidskog bygger vi for framtida og skaper stolthet hos ansatte og oss som bor i kommunen.

Kommunikasjonsstrategiens overordnede mål:

Beholde innbyggerne i Eidskog og være attraktiv for nye.

Eidskog er en kommune folk flytter til, men minst like viktig: en kommune folk vil bli boende i.

Vi erkjenner at å beholde innbyggerne i Eidskog er like viktig som å være attraktiv for nye.

Det er alle våre grender og steder, og folkene som lever her, som gjør Eidskog til det fineste stedet i væla, både nå og i framtida.

Vi er stolte av hvem vi er, og forteller alle om et Eidskog som yrer av liv og trivsel.

Vi viser en kommune i vekst, både når det gjelder befolkning og næringsliv.

Vi har en tydelig rolle og er en grønn bidragsyter for regionen og nasjonen.

Visjon:

**Vi skal ta ansvar for et sterkt og levedyktig samfunn
– også for framtidas generasjoner.**

Slagord:

Eidskog kommune. For framtidas generasjoner.

FØRINGER

IKKE PRIORITERT REKKEFØLGE



Kommunestruktur	Regionsamarbeid	Interne forhold	Offisielle krav	Geografi
En selvstendig og samarbeidende kommune, ikke en sammenslått kommune	Kongsvingerregionen – Norges grønne hjerte Visit Kongsvinger Byregionsprogrammet Osloregionen ARKO	Økonomiplan og budsjett Interne organisasjonsendringer Prosjekt Eidskog 4.0 og sentrumsutvikling Samarbeid mellom kommunen, frivilligheten og næringsliv	KS' føringer med Klart språk i kommunesektoren Universell utforming Digitalisering Styringsplaner i kommunen	Inngangsporten til Norge og Kongsvingerregionen På grensen til Sverige (Arvika/Karlstad) Grenser mot Kongsvinger og deler av Akershus fylke Nydelig plassert sør i Innlandet (Hedmark)

Næringsliv	Kultur og turisme	Befolkning	Infrastruktur
15 nye arbeidsplasser netto per år Nettovekst av 5 nye firmaer med minst 2 ansatte per år og eksisterende næringer videreutvikles Øke varehandel pr innbygger fra ca 40 000 kr pr innbygger til landssnittet som er på ca 80 000 kr pr innbygger Ingen tomme nærings-lokaler/eiendommer	Flere av de som kjører gjennom Eidskog stopper og handler Økt antall overnattingsdøgn Økt antall besøkende til Morokulien og grensen Økt satsing på kultur-turisme Opprettholde og videre-utvikle kulturarv Fortsatt synliggjøring av Hans Børli	Vekst i antall innbyggere, særskilt barn og unge, på landsgjennomsnitt Doble antall nybygg i økonomiplanperioden fra ca 12 til ca 24 antall nybygg i året Ha et bosettingsmønster som støtter opp rundt et aktivt sentrum som blir brukt	100% bredbåndsdekning Mer smidig kollektivtilbud

Styrker (interne)

Sentral beliggenhet
Lite og nært, men med god plass
Trygt og hyggelig lokalsamfunn
Stor dugnadsånd
Rikt kulturliv og -historie
Veldrevet kommune
Gode tjenestetilbud

Svakheter (interne)

Gode historier underkommuniseres
Lukket og isolert organisasjon
Krevende økonomi og boligmarked
Mangel på infrastruktur
«Bygdekamp» mellom grendene
Mangel på effektivitet og samordning i kommunen
Nedgang på frivillighet
For få tilbud til de unge

Muligheter (eksterne)

Økt samhandling på tvers av sektorer
Økt regionalt samarbeid
Våge å framsnakke og ha en sterk stemme
Fokus på næringsliv, innovasjon og gründervirksomhet
Engasjere befolkningen som ambassadører for Eidskog
Finne nye og smarte løsninger for å bo
Være en fremgangskommune på det grønne skiftet

Trusler (eksterne)

Politiske og økonomiske rammebetingelser
Fraflytting
Boligmarkedet
Beliggenhet
Sårbart arbeidsmarked
Folkehelse
Eldrebølgen

NÅ-SITUASJONEN

Samarbeidende kommune	Rik på historie og kultur	Informererende, ikke lyttende	Manglende tilbud innen samferdsel og infrastruktur	Næring som satsingsområde
Økende fokus på samarbeid i fylke og regionen etter kommunereformen Samarbeid framfor sammenslåing av kommuner Eidskog er en stor, grønn del av Kongsvingerregionen	Eidskog kommune har et levende kulturtilbud Frivillig innsats står sterkt Det er mange underkommuniserte opplevelser, steder, attraksjoner og muligheter	Lite dialogbasert kommunikasjon Få etablerte rutiner på kommunikasjonsarbeid Har ikke en etablert historie om Eidskog Organisasjonen deler ikke de gode historiene.	Mange pendler i forbindelse med jobb og fritid Man er avhengig av bil for å komme seg rundt Fiber- og bredbåndtilgangen er stedvis mangelfull	Noe vekst, der privat næringsliv og det kommunale skaper flere arbeidsplasser Arbeidsmarkedet oppleves som noe ensidig og er sårbart Grensemulighetene er underkommunisert

ØNSKET SITUASJON

IKKE PRIORITERT REKKEFØLGE



Tydelig identitet

Eidskog har en tydelig og stolt stemme i regionen

De som bor i Eidskog kjenner seg igjen og føler tilhørighet til den gode historien om Eidskog

Eidskog har en styrket merkevare som inngangsporten til/fra Sverige, med stor kulturell rikdom

Eidskog kommune har en moderne identitet, både verbalt og visuelt

Troverdig og sentral samarbeidspartner i regionen

Eidskog er pulsen i «Norges grønne hjerte» både regionalt, nasjonalt og internasjonalt

Eidskog kommuniserer naturlig om sin rolle som viktig og grønn bidragsyter i regionen

Eidskog kommune viser seg som aktiv i region-samarbeidet, både kommunalt og i næringslivet

ØNSKET SITUASJON

IKKE PRIORITERT REKKEFØLGE



Én tydelig retning

Vi er stolte av Eidskogs historie og framtid

Eidskog kommune kommuniserer ennå tydeligere «For framtidens generasjoner» fordi det er essensen i vår historie

Eidskog kommune har en tydelig kommunikasjons-strategi som evalueres og oppdateres jevnlig for å sikre rett kurs

Fremoverlente i kommunikasjonen

Ansatte i Eidskog kommune er gode ambassadører for kommunen, og er en del av den gode Eidskog-opplevelsen

Vi kan vår kommune best og er positive, åpne, tydelige og lyttende i all vår kommunikasjon

Vi har god kultur for å se og dele de gode historiene og vi bruker de riktige kanalene for å nå ut til mottakerene

ØNSKET SITUASJON

IKKE PRIORITERT REKKEFØLGE



Hele kommunen yrer av liv

Folk i Eidskog ønsker å bli boende og de som har flyttet ut, søker hjem

Nye flytter til oss fordi de ser kvalitetene og mulighetene Eidskog byr fram

Næringslivet blomstrer med et rikt og variert arbeidsmarked, og nye aktører etablerer seg

Vi løfter fram de ville ideer og heier fram ildsjeler for å bevare og utvikle det rike kulturtilbudet

Eidskog kommune kommuniserer hver dag med svært mange mennesker, disse kan kalles interessenter.

Interessenter er personer, grupper eller organisasjoner som kan påvirke, vil bli påvirket av, eller oppfatter at de vil bli påvirket av de handlinger Eidskog kommune gjør. Interessenter kan av forskjellige årsaker ha en positiv eller negativ holdning til disse handlingene og dialogen må styres etter de respektive interessentenes perspektiv.

For å sikre en helhetlig og god kommunikasjon er det viktig at Eidskog kommunes ansatte jobber etter vedtatt strategi og er oppmerksomme på hvilket behov den man snakker med har. I strategiprojektet er det definert følgende interessenter som Eidskog kommune må forholde seg til i sitt kommunikasjonsarbeid (se neste side):

INTERESSEENTER

IKKE PRIORITERT REKKEFØLGE



Premissgivere	Formelt involverte	Brukere	Videreformidlere
Kommunestyret Regjeringen Kommunaldepartementet Andre departementer Statlige virksomheter og etater Hedmark fylkeskommune (Innlandet fylkeskommune) Kongsvingerregionen Regionrådet for Kongsvingerregionen Næringsliv og tilhørende interessegrupper	Råd og utvalg Lag og foreninger Lokalpolitikere Næringslivet Nabokommuner Kongsvingerregionen Samarbeidspartnere	Innbyggerne Hytteiere Potensielle innbyggere Besøkende Lag og foreninger Tjenestemottaker Pårørende Næringslivet Gründere Egne ansatte Tillitsvalgte Turister	Egne ansatte Lokalpolitikere Innbyggere Servicetorget Media Pårørende til tjenestemottakere Selskaper som leverer tjenester (interkommunale) Turister Lag og foreninger Hytteiere

Stolt av å bo i Eidskog

Gjennom våre valgte kanaler løfte fram alle innbyggere og steder i Eidskog

Etablere en felles forståelse for kommunikasjonsstrategien

Hovedtrekkene i kommunikasjonsstrategien, spesielt ulike tiltak, gjennomføres gjerne i samarbeid med interessentene

Lett å etablere seg og bo i Eidskog

Øke attraktiviteten gjennom nye og relevante tilbud til gruppen som skal gi oss vekst, med særskilt fokus på barn og unge

Strategisk bruk av digitale verktøy: være ute i god tid med å informere om ting som skjer

Markedsføre Eidskog slik at utbyggere ønsker å bygge her, og kommunen legger til rette for det

Imøtekomme ved henvendelser i alle kanaler, effektive og raske i behandlingstid

Legge til rette for økt andel utleieleiligheter

Næringslivet skal føle at vi løfter sammen

Som kommune og bygningsmyndighet har kommunen mulighet til å stille krav til de som har tomme næringsbygg, samt selge egne tomme lokaler

Regulering av områder for å sikre at eksisterende næringsliv kan ekspandere og nye kan gro fram

Kommunen kan være aktiv part i tomteselskap

Fortelle om alle mulighetene i regionen – det som er bra for regionen er bra for Eidskog. Grensehandelen er også en næringsmulighet

Aktivt synliggjøre alle former for næring i Eidskog og bidra til å løfte fram gode ideer

Samferdsel og infrastruktur for nå og framtida

Aktivt fortelle om det påvirkningsarbeidet som pågår, og lytte til de spørsmål som kommer – vær forberedt på å svare

I våre valgte kanaler synliggjøre og fortelle om de tilbudene som faktisk finnes

God prosjektledelse for å sikre mobilt bredbånd, fiber og DAB, skal sikre utvikling. Husk å dele framdriften med interessentene!

Samhandle i regionen om pålagte tiltak – og fortell interessentene om det som skjer.

Eidskog kommune vil ønske innovative kollektivløsninger som er tilpasset brukerbehov, velkommen – og bidra til synliggjøring i våre valgte kanaler.

Eidskog, et naturlig sted for turisme

Kommunisere historien om Eidskog nasjonalt

Ta en aktiv lederrolle i å utvikle turisme i egen kommune og regionen

Ta økt posisjon og samarbeide om synliggjøring med Osloregionen, Kongsvingerregionen og ARKO

Økt fokus på grensehandelen – fortelle om at Eidskog er et sted det er vel verdt å stoppe en stund

Imøtekomme behovene til spesielt grensetrafikken og legge til rette for at de stopper opp i kommunen vår

Sentralt i kommunikasjonsstrategien står vårt hovedbudskap. Dette er et budskap og en historie som, med sitt preg fra vår kultur og identitet, bare kunne vært skrevet for Eidskog.

Historien er, som eidskogingen, litt beskjeden og likevel direkte. Vi i Eidskog er stolte av det vi har og det vi gjør. Hovedbudskapet formidles med litt glimt i øyet og det brukes noen av våre flotte dialektord. Verden blir større, derfor er det trygghet i det nære og kjente som vi har vokst opp med. Språk og dialekter handler om vår personlige identitet. Dette er det viktig å ta vare på, og vi ser våre nye generasjoner helt naturlig bruker norsk, godt blandet med dialektord, engelsk og andre språk.

Hovedbudskapet er utviklet for, på en mest mulig effektiv måte, få gjennomslag hos de definerte interessentene. Det er en lang historie som består av selvstendige avsnitt. Historien kan med fordel deles opp etter ulike kommunikasjonsbehov. Ved å alltid bruke vår historie og hovedbudskap vil vi få en helstøpt oppfattelse av hva Eidskog er og vi treffer målene som er satt.

DET ER TILLATT Å KLIPPE OG LIME AVSNITT ETTER BEHOV. BRUK SETNINGENE SLIK DE ER BYGGET OPP, DET ER IKKE TILLATT Å ENDRE ORDENE.
ER DET SPØRSMÅL OM BRUKEN, VENNLIGST KONTAKT XXXXXXXXXXXXXXXX

Eidskog. For framtidens generasjoner.

Litt øst og bortover, tett på Sverige, ligger Eidskog. En trivelig liten kommune omkransa av innsjøer, skog og 6127 joviale sjeler. Vi er sjølberga med både butikker, bibliotek, treningssenter og et rikt dyreliv. Et riktig villmarksparadis.

Ved det unike grenseområdet Morokulien, åpner Norge seg mot resten av Europa.

Gjennom århundrer har eidskogingen vært pådriver for det grønne skiftet: her lever vi av hva naturen gir: aluminium, tre, glass, eller landbruk. Det gir jobb og muligheter for alle oss andre også. På den måten har eidskogingene skapt sine liv i generasjoner, og stadig nye kommer til.

Sola har stått opp og grendene våkner sakte. Duften fra det lokale bakeriet sprer seg. Barnelatter høres i det fjerne, og lysene slås på i butikker og kontorer. En moped fiser avgårde med blårøyken hengendes hele veien til skolen. Det yrer av liv i Eidskog til langt på kveld. Når mørket senker seg og slipper stjernene til, kan du finne en ro så stille at du kan høre deg selv tenke.

Det skjer mye i bygda vår. Fra et aktivt skimiljø og rike pilkemuligheter i kalde januar til Junikveld i Oppistun Børli. Veterandager eller vandretur til vårt høyeste fjell, Hornkjølberget. I august fylles bygda av fotballfolk fra nær og fjernt: Det er Matrand Cup! Eller, kanskje møtes vi til en konsert på Emmas Plass og dans i Skøtteruparken? Eller løper beina av oss på Eidskogrøya? Og, når høsten er som mørkest: Da er det Kulturuka og Tullinggalla. Noen nevnt, mange glemt ... Takk til dere hundrevis av frivillige som legger ned uendelige av timer hvert år for våre lag og foreninger, for at vi alle skal trives.

Et boligmarked tilrettelagt for barnefamiliene. Tre minutter å gå baklengs til skolen og bo med skogen rett utafor døra. Eller skolebuss og bo med skogen rett utafor døra. Valget er ditt. Romslige hus og store tomter er det mye av i Eidskog, noen ganger er det også mulig å gjøre et boligkupp. Skulle det heller friste med et nybygg, har vi tomter i de fleste prisklasser.

Om du er på besøk eller bodd her i alle år: Eidskogs historie er rik og verdt å bli kjent med. Eidskog kirke, Eidskog museum, Morokulien, TV-attraksjonen Montebello Camping, Vestmarkabanen og Vekterveien er noe. Oberst Krebs har sin plass i vår historie, han omtales som Helten fra Matrand, etter krigen med Sverige i 1814. Freden står sterkt i Eidskog. Ved riksgrensen står Fredsmonumentet som ble avduket i 1914. En del år senere fikk området navnet Morokulien, som er sammensatt av moro og kul på henholdsvis norsk og svensk, et sterkt symbol på samhold over grenser.

Forfatteren Hans Børli (1918–1989) ble født på Oppistuen Børli i Eidskog. Han er en av vår tids store diktere og har blant annet gitt oss diktet «Junikveld». Børli er en av Norges mest siterte forfattere. I Skotterud sentrum finner du Børlis Plass, en liten park og en «Dikters bolig», som er et kunstverk i seg selv. Vel verdt besøket. Og, rett over gaten finner du Tyrielden Eidskog bibliotek, hvor du kan fordype deg videre i Hans Børli.

Ælj-jakta er godt i gang i de djupe skogene. Lukta av måsa blander seg med det kalde draget fra Vrangselva. Eidskogs natur er døgnåpen for alle, så ta en gylden omvei mellom skog og alle våre sjøer. Eller søk tilflukt og ro i naturens egen lekegrind. Eidskog er en av landets fremste destinasjoner for jakt og fiske, og har et av landets rikeste dyreliv.

Sjølve navnet «Eidskog» stammer fra de norrøne gamledager. «Eiaskógr» betyr «eidene mellom innsjøene». En svart orrhane pryder kommunevåpenet vårt. Et symbol på skogen og dyrelivet vi har rundt oss.

Eidskog er den sørligste kommunen i Innlandet og har den nest største grenseovergangen til Sverige. Vi er i et vekst-område der det satses og handelstrafikken øker. Som en positiv og innovativ kommune med nytenking innenfor bioøkonomi og grønne verdier er Eidskog en naturlig del av «Norges grønne hjerte» i Kongsvingerregionen og også ARKO-samarbeidet. Det som er bra for regionen, er bra for Eidskog.

Lokalt næringsliv ser muligheter i nærheten til grensen, både med tanke på svenskehandelen (som går begge veier) og det europeiske markedet. Eidskog kommune legger forholdene til rette for de som vil utvide eller etablere sin næringsvirksomhet. Vår ambisjon er at det ikke skal finnes tomme næringsbygg i kommunen. Og, trengs det tomt skal vi ordne det også. Vi hæver øss rundt og får det tell.

Tydelig identitet

Vær åpen, tydelig, ærlig og gjennomtenkt

Sørg for samspill mellom verbal og visuell kommunikasjon

Fortell positive historier fra de ulike grendene med fokus på at dette er historier for hele Eidskog

Gjøre kulturminneplanen til en del av Eidskogs identitet

Troverdig og sentral samarbeidspartner i regionen

Møt samarbeidspartnere med et åpent sinn og positivt utgangspunkt, men også stå for et synspunkt og si nei når det er riktig

Vær tilgjengelig, lyttende og løsningsorientert

Framsnakk andre i regionen

10 punkter om hvorfor Eidskog er viktig i regionen

Én tydelig retning

Lag rutiner for kommunikasjon for alle ansatte i kommunen

Aktivt bruke kommunikasjonsstrategien i daglig arbeid, og sørge for at denne implementeres i alle ledd i organisasjonen

Del informasjon internt gjennom intranett eller e-post, før du deler eksternt på sosiale medier eller andre eksterne kanaler

Fremoverlente i kommunikasjonen

Utarbeid en medie/-aktivitetsplan for valgte kanaler

Vær oppdatert på digitaliseringen av kommunal sektor

Årlig revisjon av kommunikasjonsstrategi og -planer

Vær i forkant, etablere rutiner for medieovervåkning

- kommunisere positive saker
- vær forberedt i krevende saker

Gjennomfør medietrening med nøkkelpersonell for å dyktiggjøre disse i håndtering av ulike medietyper, både positive og negative

Utarbeid en kriseplan/risikoanalyse for å kunne stå i potensielt omdømmemessige negative saker/kriser

En kommune full av liv

I våre valgte kanaler fortell om ideer som bidrar til økt fellesskap og rekreasjonsmuligheter, som for eksempel badeplasser, kunstnerløype etc.

Synliggjør dagens samferdselstilbud og synliggjør udekket behov for potensielle aktører

Øk fokus på turisme, både til Morokulien og kommunen forøvrig, gjennom samarbeidsorganer

Kommuniser arrangementer og attraksjoner, også utenfor kommunen

Nettsiden www.eidskog.kommune.no

Skal fornyes. Siden må i større grad være tilpasset brukernes krav til digitalisering.

Ny nettside vil være vesentlig i kommunens kommunikasjon og en relansert side bør være klar juni 2019.

Facebooksiden www.facebook.com/eidskogkommune/

En viktig kanal for dialog og må ha en redaksjonell profil som er i tråd med kommunikasjonsstrategien.

Instagram

En kanal for mer emosjonell kommunikasjon, som skal bygge stolhet. Støtte opp rundt #eidskog

YouTube

Filmdrevet innhold. Har potensiale hvis det er ressurser til å ta eierskap til en Eidskog-kanal.

Snapchat

Ta eierskap til ett eller flere geo-filter.

Intranett

Hvis dette når ut til alle ansatte: Viktig kanal for intern kommunikasjon. Hvis informasjonen når ut kun delvis bør andre kanaler vurderes i stedet for eller i tillegg.

Telefon

Ha en klar strategi for betjent tid og at henvendelser settes over til rett person.

E-post

Ha en klar strategi for håndtering, responstid og at henvendelser settes over til rett person.

Digipost/post

Ha en klar strategi for håndtering, responstid og at henvendelser settes over til rett person.

SMS/app/Informasjonssystemer

Beredskapsmeldinger går ut på SMS. Med tanke på digitalisering i kommunen, vil disse kanalene utvikle seg videre.

Digital tavle for informasjon (på grensen/innfartsveien til Norge)

Har stort potensial for impulsstyring for å minne forbipasserende om at et stopp i Eidskog er smart.
Er meget synlig og kan brukes aktivt.

Servicetorget

Er plassert i rådhuset og er en direkte møteplass mellom interessentene og Eidskog kommune.
En meget viktig plass for å nå ut med rett informasjon til rett tid.

Ansatte generelt og tjenestene (oppvekst, bibliotek, teknisk) spesielt

Er meget viktig at ansatte har rett informasjon og kan vise videre til de som har ytterligere informasjon.

Nettsiden www.hansborli.no

Nettsiden ble laget i forbindelse med Hans Børli-jubileet 2018 og eies av Eidskog kommune.

Plakater, trykksaker og annonsering

All massekommunikasjon må være målrettet. Trykksaker er statiske og kostbare. Det bør alltid gjøres en vurdering på om andre kanaler er mer effektive før det utvikles trykksaker.

Skilting av egne bygninger

Skilting skal være i henhold til offentlige krav og gjeldende visuell profil.

Jungeltelegrafen

Største og raskeste jungeltelegraf er sosiale medier. Eidskog kommune må ha en klar holdning til hvordan de skal bidra til en ryddig debatt i de ulike sosiale medier.

Formelle og uformelle møteplasser

Grendelag, lag og foreninger, Frivilligsentralen, gubbetreff, saniteten og så videre. Alle disse er potensielle kanaler som er viktig å ivareta.

Eidskogen inspirerer

Et annonsefinansiert blad utgitt av Glåmdalen, hvor kommunen kan kjøpe “redaksjonell” plass. Leses av en god del, da dette er blitt en erstatning for kommunens egne “iEidskog”. Med en kommunal styrt redaksjon for innholdet, kan dette bladet være nyttig kanal.

Media

Glåmdalen er primæravis (både papir og nett) og en viktig premissleverandør for hvordan Eidskog kommune oppfattes. NRK og Tv2 er øvrige medieaktører som tidvis kan være aktuelle.

Kommunikasjonsstrategien er utviklet i samarbeid med kommunikasjonsbyrået Leidar Norway.

Det er gjennomført i alt fire arbeidsmøter og følgende personer har jobbet i styringgruppen fra Eidskog kommune:

Trond Stenhaus, rådmann

Pernille Sandvold, kommunikasjonsrådgiver

Berit Haveråen, ordfører

Kamilla Thue, ordfører (i permisjon)

Steinar Grønnerud, virksomhetsleder, Teknikk, plan og miljø

Kjetil Vaage, Folkehelsekoordinator, avd. Kultur

Tom Stian Bjerk, IT, fagansvarlig

Maj-Britt Verhaug, avdelingsleder Kultur

Versjon: 01.03.2019